

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГКУ «Агентство по
туризму
Ульяновской области»
_____ Ю.В.Скоромолова

31 декабря 2018 года

**Публичная декларация
ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области».**

Приоритетная цель ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» на 2019 год - формирование в Ульяновской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования туристского потенциала и развития туристской инфраструктуры.

Основные задачи:

I. Задача: развитие туристской инфраструктуры,

в том числе через систему мероприятий, направленных на развитие туристско-рекреационных кластеров, реализацию государственно-частного партнёрства, привлечение частных инвестиций, разработку мероприятий по стимулированию реализации туристских проектов.

1. Реализация государственной политики по обеспечению благоприятных условий для интенсивного развития инфраструктуры туризма и сервиса, и малого предпринимательства в сфере туризма и сервиса в Ульяновской области, а также институциональное решение задачи создания механизма государственно-частного партнёрства в сфере туризма и услуг в Ульяновской области.

2. Повышение уровня открытости и инвестиционной привлекательности отрасли туризма:

- ✓ Определение перечня приоритетных региональных проектов (программ) в сфере туризма;
- ✓ Определение перечня площадок, подходящих для реализации инфраструктурных туристских проектов на территории Ульяновской области
- ✓ Реализация ГЧП в сфере туризма;
- ✓ Реализация инвестиционного послания Губернатора Ульяновской области

Для дальнейшего развития туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в отрасль ведётся работа по следующим направлениям:

а) Создание нормативно-правовой основы, направленной на развитие сферы туризма и поддержку туристских проектов. Работа в данном

направлении направлена на формирование благоприятного туристского климата для реализации инвестиционных проектов с учётом использования новых подходов, а именно через формирование реестра туристских проектов, а также через применение механизмов налоговых преференций.

Во исполнение вышеуказанной задачи принят Закон Ульяновской области от 10.03.2010 года № 23-ЗО «О некоторых мерах по развитию туристской деятельности на территории Ульяновской области», а также Постановление Правительства Ульяновской области от 04.03.2011 № 88-П «О приоритетных туристских проектах Ульяновской области». Планируется принятие ряда нормативно-правовых актов, направленных на дальнейшее развитие отрасли.

б) Реализация мероприятий по поддержке туристских проектов. В рамках реализации мероприятий по поддержке туристских проектов предусмотрено предоставления на конкурсной основе субсидий (в 2020 году – 5 млн. рублей) из областного бюджета Ульяновской области хозяйствующим субъектам, осуществляющим на территории Ульяновской области деятельность в сфере туризма, направленную на развитие туристской инфраструктуры и продвижение туристского потенциала Ульяновской области.

в) Сопровождение туристских проектов и субъектов туристского бизнеса. В настоящий момент в реестре инвестиционных проектов в отрасли туризма на разных стадиях реализации (проектирование, разработка и реализация) находится 40 проектов с общим объёмом инвестирования более 3,2 млрд. рублей – ведется постоянный мониторинг реализации данных проектов, оказывается методологическая и консультационная помощь. Агентством так же запланировано создание реестра готовых инвестиционных предложений Ульяновской области в сфере туризма, предназначенного для распространения среди потенциальных инвесторов.

Кроме того, в рамках работы, направленной на создание туристско-рекреационных кластеров, продолжится следующая работа:

1. Создание туристско-рекреационных кластеров «Берег Орланов», «Футурополис». Соответствующие заявки направлены для включения в состав мероприятий в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации №316 от 15 апреля 2014 года).

2. Создание туристско-рекреационной территории «Ундоры», которая будет позиционироваться как Геопарк «Ундоры», создание туристического кластера «Сенгилеевские горы». В настоящий момент сформирован и направлен пакет документов в ЮНЕСКО, ведется работа по привлечению инвесторов к реализации инфраструктурных решений указанных проектов.

3. Создание туристско-рекреационных комплексов «Усадьба Языковых», «Прислониха – родина Пластова», «Сурское», этнокультурного

комплекса «Булгарская застава», «Русский берег» и других объектов туристской инфраструктуры Ульяновской области.

II. Задача: повышение качества и конкурентоспособности туристских и способствующих услуг.

удовлетворение потребности российских и иностранных туристов через комплекс мероприятий, направленных на диверсификацию туристских продуктов и развитие ключевых видов туризма, а также систему подготовки квалифицированных кадров.

- ✓ Повышение конкурентоспособности регионального туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
- ✓ Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Ульяновской области.

Участие в федеральных проектах международного и межрегионального уровня.

1. Российско-Китайская комиссия по гуманитарному сотрудничеству
2. «Волга-Янцзы» (в сфере туризма)
3. Проект «Красный маршрут»
4. «Великая Волга» (в рамках Соглашения между Федеральным агентством по туризму и субъектами Российской Федерации о межрегиональном взаимодействии в сфере туризма «Великая Волга» № 95 от 17.09.2013)
5. «Великий Волжский путь» (в рамках соглашения о сотрудничестве в сфере туризма и информационной поддержке маршрута по Приволжскому федеральному округу «Великий Волжский путь» (14 регионов ПФО). Из 21 межрегиональных маршрутов, вошедших в проект, Ульяновская область представлена в 6 в комбинации, например, с Казанью и Большое Болдино, с Саранском и Нижним Новгородом.)
6. Федеральный проект «Гастрономическая карта России», который реализует Федеральное агентство по туризму при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ.
7. Национальная программа детского культурно-познавательного туризма (поручение Президента Российской Федерации от 11.10.2012 № Пр-2705 Министерством культуры Российской Федерации)
8. Проект по образовательному туризму «Живые уроки» (соглашение между Правительством Ульяновской области и Российским Союзом Туриндустрии» от 20.04.2017 г.)

Участие представителей индустрии туризма Ульяновской области в Общенациональной системе подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма ТУРОБРАЗОВАНИЕ: Образовательные программы повышения квалификации разработаны по поручению Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и освещают наиболее

актуальные вопросы с позиций современного состояния туристской индустрии.

Организация обучающих семинаров и тренингов в рамках «Недели туризма» в Ульяновской области, III Межрегиональной туристической выставки-ярмарки «Отдых на Волге» и др.

Участие во Всероссийских туристских премиях и конкурсах: Премия в области развития общественных связей «RuPoR» (с 2005г.) www.rupor.regionpr.ru; Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (с 2012г.) www.rea-awards.ru; Всероссийская туристская премия «Маршрут года» (с 2014г.) www.tourawrds.ru; Всероссийская туристская премия «Туристический сувенир» (с 2015г.) www.russiasuvenir.ru; Фестиваль-конкурс видеопрезентаций «Диво России» (с 2014г.) диво-россии.рф; Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма», www.lpptourism.ru.

III. Задача: продвижение туристских ресурсов Ульяновской области

на мировом и внутреннем туристских рынках через организацию выставочной деятельности, расширение медиа-присутствия, товарной пропаганды и т.п.

- ✓ Продвижение туристских ресурсов Ульяновской области на внутреннем и мировом туристских рынках.
- ✓ Расширение сотрудничества с общественными туристскими организациями.

Участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях (форумы, конгрессы и т.п.) с целью продвижения туристского потенциала региона и налаживания всестороннего сотрудничества в сфере туризма.

1. Участие в XIII Международной туристической выставке «Интурмаркет-2019», г.Москва, 09-11 марта 2019.
2. Участие в 26-ой Московской международной туристической выставке МИТТ 2019, г.Москва, 12-14 марта 2019.
3. Участие в Всероссийском форуме «Россия событийная», г.Ульяновск, 11 марта 2018.
4. Участие в 23-ой международной специализированной выставке «Туризм и Спорт», г.Казань, 12-14 апреля 2018.
5. Организация и проведение IV Международного туристского экспо-форума «Отдых на Волге», г.Ульяновск, 18-20 апреля 2019.
6. Участие в 25-м Международном Российском Туристическом Форуме «Отдых. Leisure», г.Москва, 10-12 сентября 2019.
7. Участие в Международной туристской выставке «China International Travel Mart (CITM)», КНР, г.Шанхай, 2019 год (при достаточном финансировании)
8. Участие в VII Санкт-Петербургском международном культурном форуме, г.Санкт-Петербург, 14-16 ноября 2019 года.

Развитие сотрудничества в сфере туризма (увеличение географии межрегионального и международного сотрудничества).

1. Подписание соглашений о сотрудничестве с российскими и зарубежными медиа-сообществами, в том числе в рамках международных, всероссийских и межрегиональных мероприятий.
2. Подписание соглашений о сотрудничестве с туроператорским сообществом с целью продвижения туристских продуктов Ульяновской области в части их включения в перечень предложений туроператоров для российских и иностранных граждан.

В рамках продвижения туристского потенциала региона запланированы проекты и мероприятия:

1. Издание серии презентационных материалов о туристском потенциале Ульяновской области, в том числе с целью продвижения «брендового» маршрута Ульяновской области «Дворянин на Волге», в течение года.
2. Организация и проведение рекламно-информационных и блог-туров для представителей туристической индустрии, в течение года:
 - май: проведение блог-тура по туристскому брендовому маршруту "Дворянин на Волге";
 - июнь-июль: проведение блог-тура с топовыми тревэл-блогерами по новой экотропе национального парка Сенгилеевские горы;
 - сентябрь: блог-тур на I Всемирном фестивале боевых искусств ТАФИСА.
3. Размещение информации о туристском потенциале Ульяновской области в средствах массовой информации, в сети Интернет, в течение года.
4. Организация и проведение IV Межрегионального туристского экспо-форума «Отдых на Волге», апрель.
5. Организация и проведение I Всемирного фестиваля боевых искусств ТАФИСА.
6. Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Лидер туристической индустрии Ульяновской области».
7. Развитие международного авиасообщения через обновленный аэропорт Ульяновск (Баратаевка).

В рамках основных направлений деятельности в 2019 году мы ставим перед собой задачи:

1. Совершенствование системы государственного управления в сфере туризма.
2. Модернизация инфраструктуры туристской сферы через привлечение инвестиций.
3. Поддержка приоритетных проектов в области туризма, в том числе, культурно-познавательный гранд-тур «Красный маршрут», культурно-туристский кластер «Музей СССР», проект по интеграции туристских маршрутов в образовательные программы учебных заведений Ульяновской области «Уроки краеведения».

4. Развитие новых видов туризма на территории Ульяновской области, в том числе, детский, событийный, спортивный, экологический, речной, промышленный, автотуризм.
5. Развитие инфраструктуры гостеприимства для подготовки к проведению на территории Ульяновской области Всероссийского чемпионата по спортивному туризму-2020.
6. Развитие туризма в муниципальных образованиях Ульяновской области.
7. Повышение туристской привлекательности территории региона.
8. Развитие системы профильного туристского образования.
9. Развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.
10. Развитие государственно-частного партнерства в сфере туризма.
11. Развитие туристско-рекреационных кластеров.